

2023 年职业技能等级认定 《连锁经营管理师初级》考核大纲

一、考核性质与设置的目的

《连锁经营原理与管理技术》是连锁经营管理专业的必修课程，是为了培养和检验考生运用连锁经营原理与连锁经营管理技术知识和能力而设置的一门专业基础课程。

《连锁经营原理与管理技术》是一门实用性很强的课程。它阐述连锁经营的基本理论和基本方法。自学应考者学习本课程的目的：明确连锁经营的基本原理和方法，为进一步学习其他专业课程打好基础。

二、考核的基本要求

本课程要求学生全面掌握连锁经营的基本理论和方法，主要内容包括连锁经营的发展过程和不同阶段的特点；连锁经营的基本特征、目标与效应；连锁经营的组织体系；特许经营的基本特征等一般原理；连锁经营战略和连锁技术；阐述连锁超市、连锁便利店、连锁折扣店、连锁专业店、连锁百货店的特征、经营定位和发展趋势。

三、与相关课程的联系

本课程的先修课程是经济学和管理学。

四、考核目的和要求

通过本章学习，考生应该熟悉连锁经营在西方发达国家的发展历程，了解连锁经营在中国的发展历程，认识连锁经

营的基本特征，掌握连锁经营的基本原理，理解连锁经营的基本目标与效应。

五、考核内容

第一节 连锁经营的发展过程

（一）连锁经营的起因

连锁经营的起因是商业竞争。叙述了连锁经营、特许经营、自由连锁的起因。

（二）连锁经营的发展阶段

（三）美国连锁经营的经验和教训

第二节 我国连锁经营的发展

（一）我国连锁经营的发展过程

（二）中国连锁百强的发展现状

（三）我国连锁经营的发展特点

1. 快速发展与战略创新相结合
2. 规范与变通相结合
3. 强势推进与稳中求快相结合

（四）我国连锁经营的发展方向

1. 提升核心竞争力
2. 优化管理方式
3. 细化业务管理
4. 调整连锁模式
5. 实施差异化经营

第三节 连锁经营的基本特征

（一）组织形式的联合化

(二) 经营方式的一体化

(三) 管理方式的信息化

信息化的结果是简单化，但信息系统并不是万能的。

第四节 连锁经营的“3S”与“3L”原理

(一) 连锁经营的“3S”原理

(二) 连锁经营的“3L”原理

第五节 连锁经营的基本目标与效应

(一) 连锁经营的基本目标

(二) 连锁经营的综合效应

六、考核知识点

(一) 连锁经营的发展过程

(二) 我国连锁经营的发展

(三) 连锁经营的基本特征

(四) 连锁经营的“3S”与“3L”原理

(五) 连锁经营的基本目标与效应

七、考核要求

(一) 连锁经营的发展过程

1、识记：美国连锁经营的经验和教训

2、领会：(1) 连锁经营的起因 (2) 连锁经营的发展阶段

3、简单应用：分析连锁经营发展的原因，并说明各阶段连锁经营的表现形式。

(二) 我国连锁经营的发展

1、识记：（1）我国连锁经营的发展过程（2）我国连锁百强的发展现状

2、领会：（1）我国连锁经营的发展特点（2）我国连锁经营的发展方向

3、简单应用：我国连锁经营发展存在的问题。

4、综合应用：阐述我国连锁经营的发展趋势。

（三）连锁经营的基本特征

1、识记：（1）连锁经营的概念（2）连锁经营的基本特征

2、领会：（1）组织形式联合化的基本要点（2）经营方式一体化的基本要点（3）管理方式信息化的基本要点

3、简单应用：分析连锁经营基本特征给连锁企业带来的优势。

4、综合应用：从连锁经营的基本特征来说明某一连锁企业的经营表现。

（四）连锁经营的“3S”与“3L”原理

1、识记：（1）简单化(Simplification)（2）专业化(Specialization)（3）标准化(Standardization)（4）地域（5）商圈（6）立地

2、领会：（1）简单化的内涵（2）专业化的内涵（3）标准化的内涵（4）区位优势（5）商圈的划分（6）选址的重要性

3、简单应用：（1）分析简单化和专业化给连锁经营带来的意义；（2）分析影响选址的主要因素。

4、综合应用：（1）运用连锁经营的“3S”特征进行连锁企业案例分析；（2）“3L”在连锁企业区位发展和选址中的应用。

（五）连锁经营的基本目标与效应

1、识记：（1）连锁经营的基本目标（2）连锁经营的综合效应

2、领会：（1）共享效应（2）扩张效应（3）整合效应

3、简单应用：分析规模经营给连锁经营带来的经济意义和社会效应。

4、综合应用：分析某一连锁企业采用规模经营后，其综合效应的表现。

八、考核方法

考核采用闭卷笔试和实践操作两个部分组成。

九、成绩考核与评定方式

成绩考核：总成绩百分制包括理论成绩实操绩。